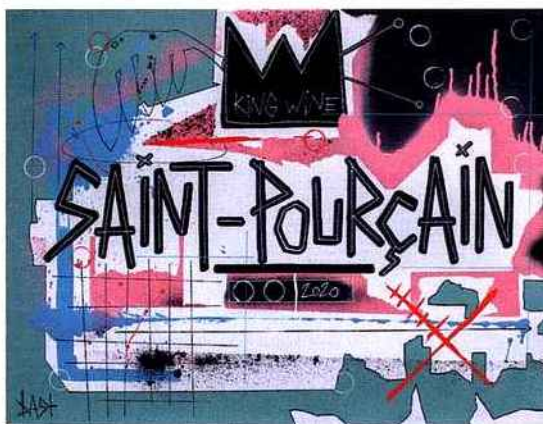




## Saint-Pourçain



Le street-art est partout en ville. On en retrouve sur les murs, les trottoirs, les rues, dans les parcs ou sur les monuments. L'art urbain est à la mode, de grands noms sortent de l'anonymat et les collectionneurs s'arrachent certaines toiles.

Suivant le mouvement, les bouteilles de vin sont devenues le terrain de jeu de nombreux artistes. En Auvergne aussi. Si les dessinateurs de presse continuent chaque année d'illustrer la Ficelle de Saint-Pourçain, l'Union des vignerons de cette appellation poursuit sa collaboration avec des artistes contemporains en choisissant aujourd'hui de se frotter au Street-Art. Elle a invité l'artiste BAST à dessiner les étiquettes de sa nouvelle gamme. Une gamme qui se décline en 3 couleurs, des vins de plaisir, qualitatifs, frais et légers, que nous avons goûté et qui, effectivement, méritent une belle place sur nos tables cet été.

A déguster avec modération, forcément !