



DANS L'ACTU

Le Street Art s'affiche sur les cuvées de Saint-Pourçain

Pour illustrer sa nouvelle gamme de vins, la Cave de Saint-Pourçain a fait appel à Street Art City, implantée sur le même territoire. Ce haut lieu du Street Art, séduit par l'aventure, a mobilisé des artistes talentueux sur le projet, parmi lesquels, l'artiste Bast, qui a réalisé une étiquette que l'on retrouve sur les rouges, les blancs et les rosés de la maison de vins. Un véritable parti pris graphisme s'affirme sur cette étiquette. Les personnages d'habitude très présents au cœur des œuvres de Bast sont ici absents. La superposition de lignes, de couleurs et de symboles offrent une perspective universalisée qui transporte l'esprit et le regard vers une évidente connexion de la terre au ciel. L'œuvre invite à l'ouverture d'un horizon prometteur autour d'une certaine élévation spirituelle représentée par la couronne graffiti.

