



Les nouvelles cuvées des vignerons coopérateurs de Saint-Pourçain illustrés par Street art city sont en vente

La cave coopérative des vignerons de Saint-Pourçain a créé de nouvelles cuvées dont les bouteilles sont illustrées par des graffeurs de Street art city. Les premiers millésimes sont en vente depuis ce samedi 8 mai.

Les cuvées de printemps des vignerons coopérateurs de l'AOC Saint-Pourçain connaîtront-elles le même succès que leurs cuvées d'automne, La Ficelle ?

Chaque automne, entre 150 et 170.000 bouteilles sont étiquetées La Ficelle et illustrées par un dessinateur différent. Mais, la première cuvée, en 1987, avait été embouteillée à 5.000 exemplaires seulement. Une belle ascension.

Le rouge est un assemblage de gamay (60 %) et de pinot noir (40 %), sur des récoltes effectuées en 2018. Charnu et épicé, il peut être consommé dès à présent ou vieillir encore deux ou trois ans.

Le blanc est un assemblage de tressallier (40%) et de chardonnay (60 %). Le rosé est un 100 % gamay de pressurage direct. Les deux sont issus des récoltes 2020. Légers, ils seront consommés dans l'année.

« Les trois cuvées se consomment fraîches pour exprimer leurs arômes, entre 8 et 10° pour les blancs et les rosés et entre 14 et 16° pour les rouges », précisait Sylvain Miniot, l'oenologue de la cave, lors de l'opération promotionnelle.

Les cuvées Street art city sont notamment en vente à la cave à Saint-Pourçain et à la résidence d'artistes de Lurcy-Lévis. « Si le démarrage est un succès et s'il faut réembouteiller, on le fera. Nos cuves contiennent encore les assemblages créés », fait savoir Sylvain Miniot.

La cave coopérative possède 160 cuves et vend environ 1,8 million de bouteilles par an.

Stéphanie Ménastephanie.mena@centrefrance.com



0XZzV5-UA55C28pVnXRi5YaksfuaH2XHObmde7s-21K5g9VrOOR7hulnVvz77kiZXA4jLe8m6E302A385v6S37lbqblMwwExFuXPgsUAODII